

GUIA

Pagos en línea y open finance en Colombia

belvo.

Índice

→	Introducción a los pagos vía open finance Latinoamérica	4	→	Beneficios de los pagos vía open finance	12
→	¿Cuál es la conversión de los métodos de pago vía open finance?	7	→	¿Quiénes pueden beneficiarse de los pagos vía open finance?	16
→	¿Cómo funcionan los pagos vía open finance?	9	→	Casos de uso	18
				Pagos en e-commerce con PSE vía open finance	18
				Fondeo de cuentas en billeteras	19
→			→	Mejores prácticas para mejorar la conversión	21
→			→	Glosario	24



01

Introducción

Introducción a los pagos vía open finance en Latinoamérica

En Latinoamérica, los métodos de pago cuenta a cuenta, conocidos como 'account to account' o A2A en inglés, están experimentando un notorio crecimiento. En este tipo de transacciones bancarias, los fondos de la cuenta bancaria del pagador van **directamente a la cuenta bancaria del receptor**.

Los métodos de pago cuenta a cuenta están viendo ahora **una transformación gracias a los modelos de open banking** (banca abierta) u open finance (finanzas abiertas), a través de los cuales los bancos e instituciones financieras permiten a sus clientes acceder a sus sistemas de pago mediante interfaces proporcionadas por terceros.

Estas interfaces utilizan las APIs (Interfaces de Programación de Aplicaciones) para permitir a terceros realizar transacciones bancarias en nombre de los clientes, siempre con su consentimiento previo.

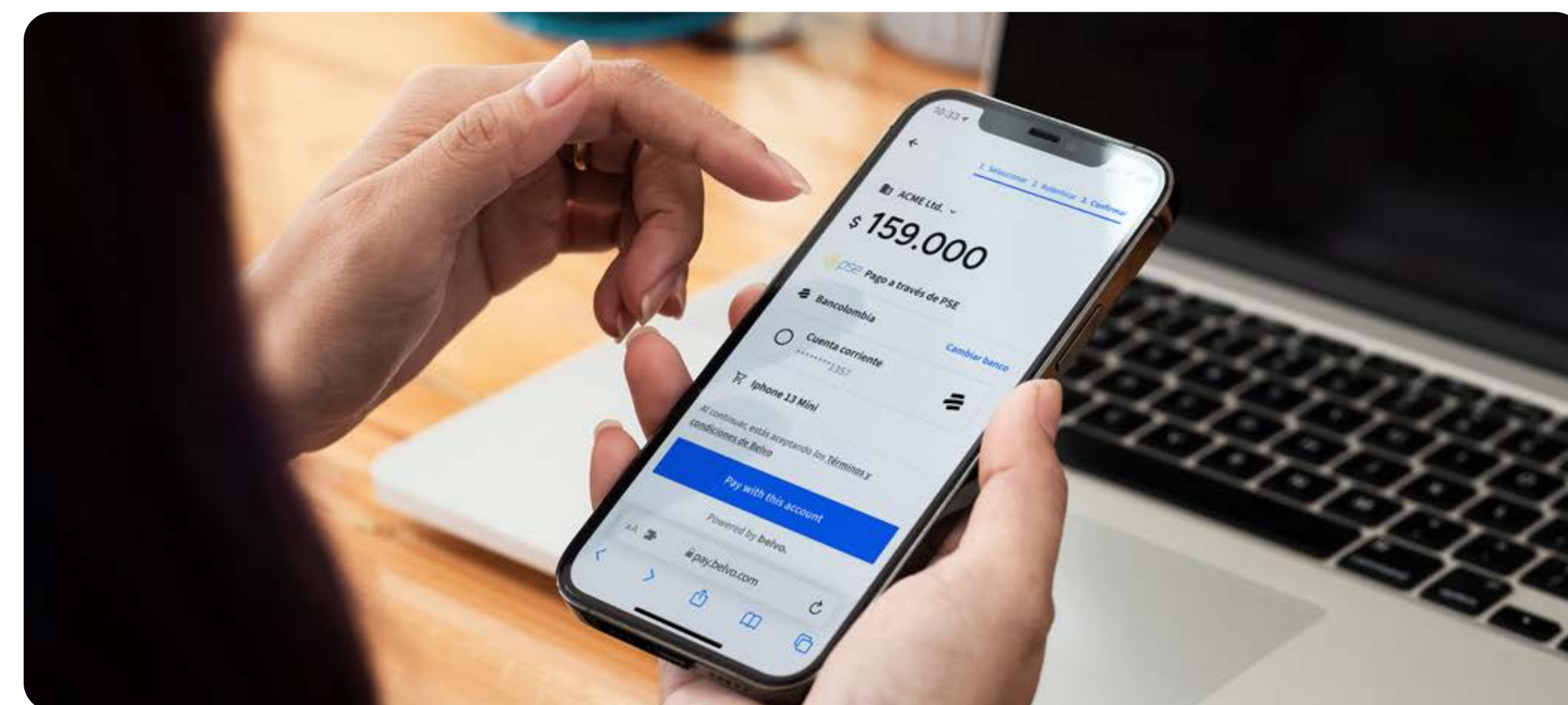
¿Cuál es la adopción de los pagos cuenta a cuenta en Latinoamérica?

Si bien los pagos de cuenta a cuenta (en inglés, 'account to account' o A2A) han existido durante mucho tiempo de alguna forma, **están despegando hoy en día cuando se ejecutan a través de vías de pago en tiempo real** gracias a modelos de banca abierta en regiones como Europa, pero también en países latinoamericanos como Colombia y Brasil.

Juniper Research estima que los valores de transacciones de pagos de banca abierta superarán los 330 mil millones de dólares a nivel global para 2027, frente a los 57 mil millones proyectados para 2023.

A nivel mundial, los **pagos cuenta a cuenta en comercio electrónico representaron casi 525 mil millones** de dólares en volumen de transacciones y se espera que crezcan a una tasa de crecimiento anual del 13% hasta 2026. Al mismo tiempo, se espera que el uso de pagos con tarjeta de crédito en el comercio electrónico disminuya a nivel global en los próximos 3 años, según un informe de [FIS](#).

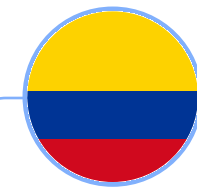
En Latinoamérica, se espera que la participación de los pagos cuenta a cuenta en el comercio electrónico **represente el 22% para 2026**. Y se espera que este aumento en la adopción continúe, con proyecciones de un crecimiento regional de los pagos de cuenta a cuenta a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 22% entre 2022 y 2026, **casi el doble en comparación con la tasa de crecimiento a nivel global**.



¿Qué hace de Latinoamérica un terreno óptimo para estos nuevos pagos?

La región tiene algunas de las tasas de intercambio más altas para los pagos con tarjeta de crédito a nivel mundial, así como altos niveles de fraude relacionado con los pagos.

Además, un factor que contribuye al crecimiento continuo de estos nuevos pagos bancarios es la existencia, disponibilidad y **fortalecimiento creciente de vías de pago en tiempo real** establecidas por los bancos centrales para permitir la transferencia de fondos:



Colombia

- En Colombia, a fines de 2022, los pagos de cuenta a cuenta (A2A) ya superaron a las tarjetas de crédito como el método de pago número uno utilizado en el comercio electrónico, representando el 38% del número total de transacciones frente al 34% de las tarjetas de crédito.
- Los pagos a través de Pagos Seguros en Línea (PSE) permiten realizar transferencias bancarias en tiempo real a través de una interfaz con la cual los usuarios pueden iniciar el pago directamente desde su banca en línea. El botón PSE de ACH ya se ha establecido como **la alternativa de pago digital más utilizada** para los pagos de comercio electrónico.

- El sistema, desarrollado por ACH Colombia (la cámara de compensación nacional), inicialmente se popularizó para pagar impuestos y facturas. Hoy en día, su uso se ha extendido a otros bienes y servicios digitales y ya es **aceptado por más de 21,000 empresas** como método de pago en línea.
- Colombia podría experimentar un crecimiento aún mayor en los pagos cuenta a cuenta en 2023 y en adelante si se implementan métodos nuevos y más modernos. Esa es la esperanza de distintos actores de la industria financiera colombiana, en la que se han iniciado discusiones para en torno a la posible creación de nuevas vías de pago instantáneas en Colombia.
- Con el fin de dotar de interoperabilidad y generar mayores niveles de competencia al interior del sistema de pagos colombiano, actualmente el Banco de la República de ese país está desarrollando un proyecto regulatorio encaminado a establecer mayor rapidez y eficiencia en los sistemas de pago de bajo valor inmediatos. Adicionalmente, dicha institución proveerá la infraestructura necesaria para garantizar la implementación de esa regulación.



Brasil

- El Pix de Brasil, lanzado en 2020, ya se ha consolidado como el método de pago más utilizado en el país, con **más 140 millones de transacciones** realizadas en un sólo día. En el comercio electrónico, es el segundo método más utilizado y es aceptado por el 90% de las plataformas de pago en el país.
- Pix es un método de liquidación de pagos instantáneo y, desde su lanzamiento, **ha desplazado eficazmente a otros métodos de pago** en el país, como TED y boletos. A partir de 2022, el éxito de este modelo tiene un nuevo factor para ayudar a su crecimiento aún más: la iniciación de pagos de open finance. Las estimaciones predicen que, para 2024, el valor de los pagos de Pix corresponderá al 36% del PIB de Brasil.
- Brasil es un ejemplo del éxito de los pagos instantáneos como **un detonante de inclusión financiera**. De acuerdo al Banco Central de Brasil, Pix ha sido usado ya por 49 millones de personas que nunca habían hecho una transferencia electrónica en ese país.

02

Conversión

¿Cuál es la conversión de los métodos de pago vía open finance?

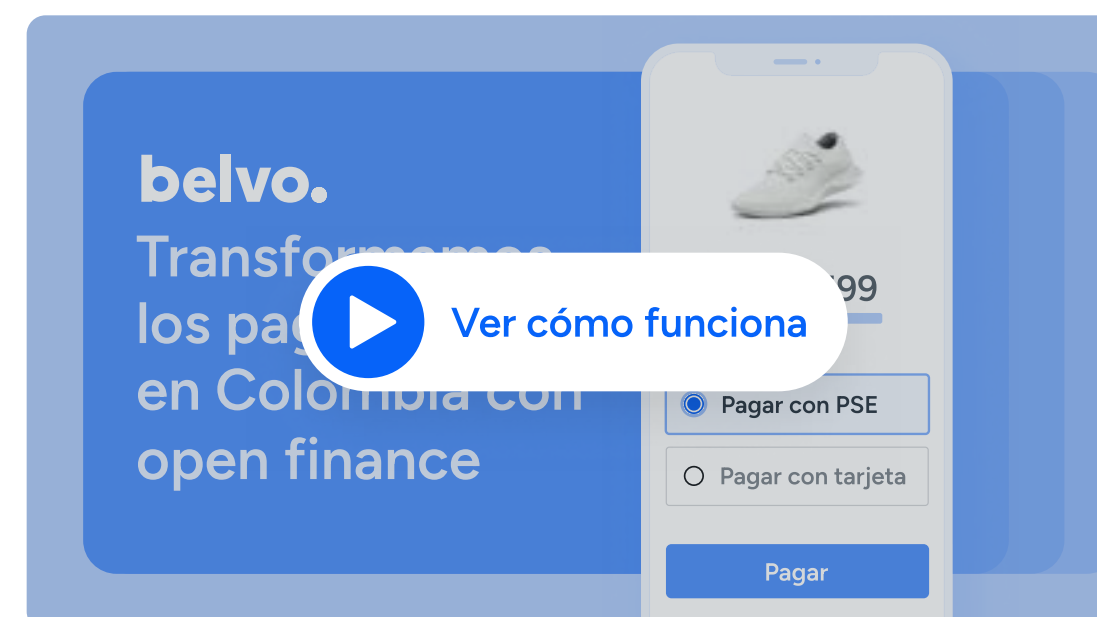
Los métodos de pago habilitados por la banca abierta y el 'open finance' se han utilizado ampliamente en Europa y el Reino Unido en los últimos años. Los resultados vistos en estos mercados muestran que las **tasas de conversión con estos métodos de pago superan a las típicamente logradas** con otros sistemas como las tarjetas.

Según [un informe de Tink](#), la tasa de conversión promedio para los usuarios de primera vez de un sistema de pagos vía open finance varía entre el 80% y el 90% y suele superar el 90% para los clientes recurrentes.

Además, según [datos de Ebanx](#), los métodos de pago alternativos, como los pagos vía open finance, ayudan a las empresas a obtener **tickets de valor un 4% más altos que las tarjetas de crédito**.

No obstante, las tasas de conversión **varían según los casos de uso**, la industria y país, ya que dependen de los flujos de usuarios bancarios, las regulaciones y el nivel de conocimiento del usuario.

Un aspecto importante a tener en cuenta aquí es que las tasas de conversión **están mejorando constantemente** a medida que aumenta el volumen de intercambio de datos de las finanzas abiertas, los bancos optimizan sus flujos y entran en juego nuevas regulaciones.



En el gráfico a continuación, podemos ver una aproximación de los ingresos adicionales que un comercio electrónico puede obtener gracias a los pagos vía open finance, considerando tres escenarios potenciales de reducción en la tasa de abandono.

Número de transacciones por mes	10,000			
Ticket promedio estimado por transacción USD	\$400			
Tasa de abandono habitual en pagos en línea	25-30%			
	Esc. actual	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
Nueva tasa de abandono por experiencia mejorada	0%	25%	23%	21%
Transacciones iniciadas mensuales	10,000	10,000	10,000	10,000
Transacciones exitosas mensuales	7,200	7,500	7,700	7,900
Incremento transacciones exitosas escenario actual	0	300	500	700
Ganancia en USD	\$2,880,000	\$3,000,000	\$3,080,000	\$3,160,000
Diferencia	0	\$120,000	R\$ 1.200.000	R\$ 2.100.000

03

¿Cómo funciona?

¿Cómo funcionan los pagos vía open finance?

Los pagos vía open finance no son un método de pago nuevo en sí mismo, sino más bien una forma de realizar pagos aprovechando las vías de pago bancario que ya existen y son utilizadas ampliamente por comercios y usuarios, como Pagos Seguros en Línea (PSE).

Gracias al open finance es posible autorizar pagos sin que el usuario tenga que comenzar el proceso en la plataforma de su banco. Esto se hace proporcionando la información de pago a una API de terceros, que luego se conecta al banco del pagador, quien procesa la transacción a la cuenta del destinatario.

Este sistema se utiliza para permitir a los clientes realizar pagos a través de plataformas fintech y otros servicios digitales, como plataformas de comercio electrónico, y puede ayudar a hacer el proceso de pago más conveniente y eficiente tanto para los clientes como para los comercios.

Integrar pagos cuenta a cuenta con open finance

Con el objetivo de ofrecer experiencias de pago cuenta a cuenta optimizadas gracias a su infraestructura de open finance, **Belvo ha lanzado una solución que permite integrar pagos seguros en línea reduciendo los pasos necesarios para completar el proceso.** Los usuarios tan sólo necesitan completar cuatro pasos para efectuar pagos mediante la experiencia de pagos seguros en línea desarrollada por Belvo.

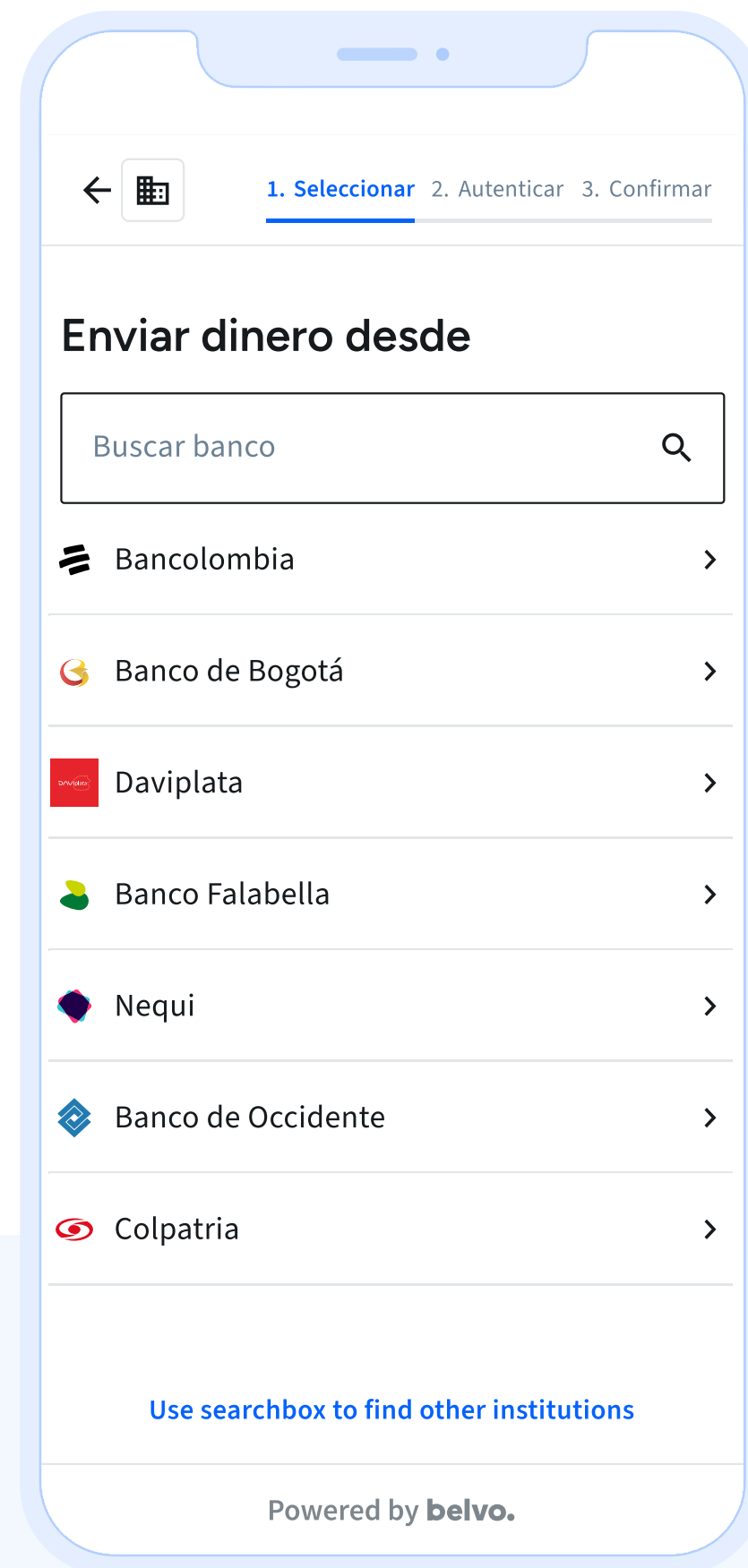
Esto supone una reducción de más de un 20% en el tiempo necesario para completar el pago.





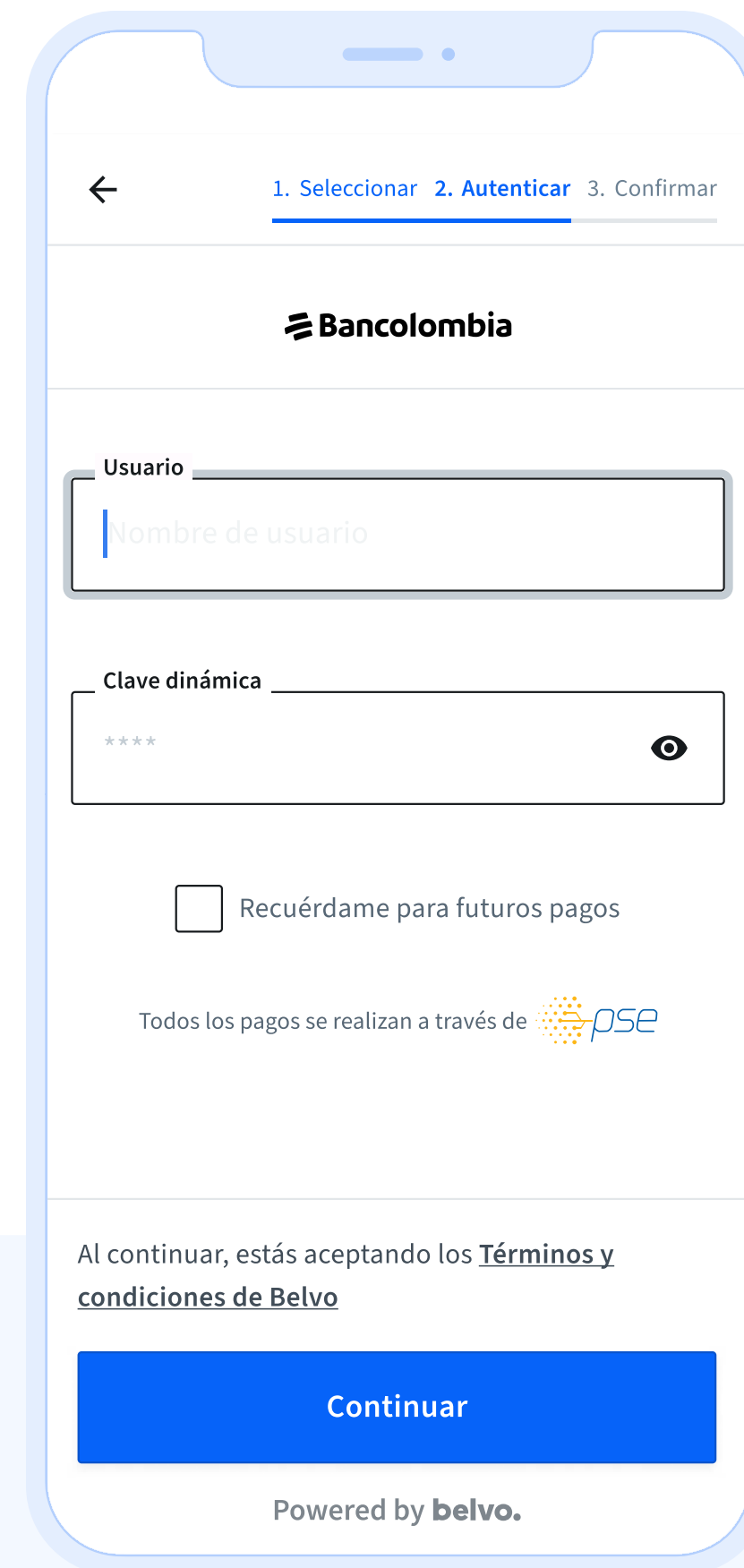
1

En la caja, el usuario puede seleccionar la opción de pagar con PSE.



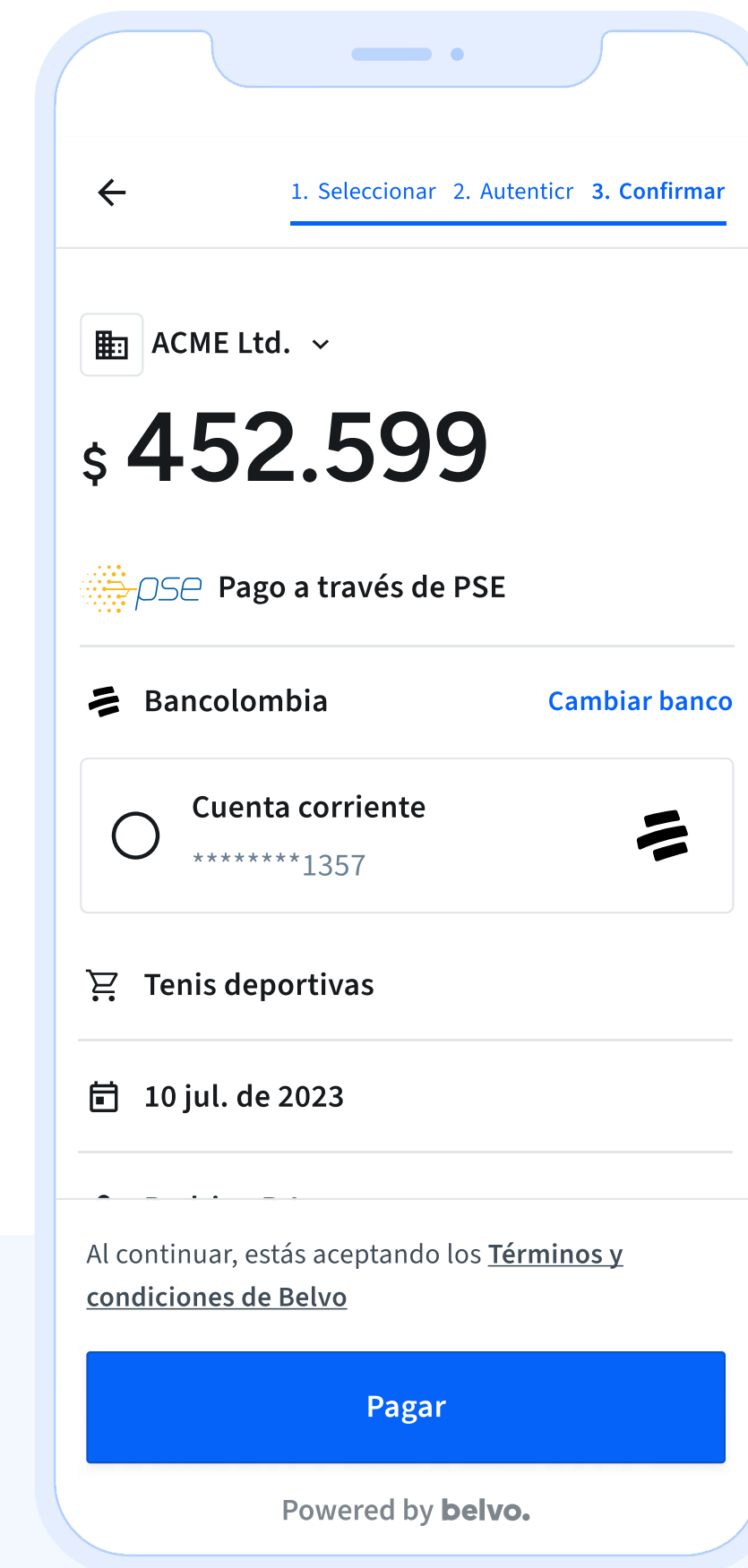
2

El usuario selecciona la institución financiera con la que quiere pagar.



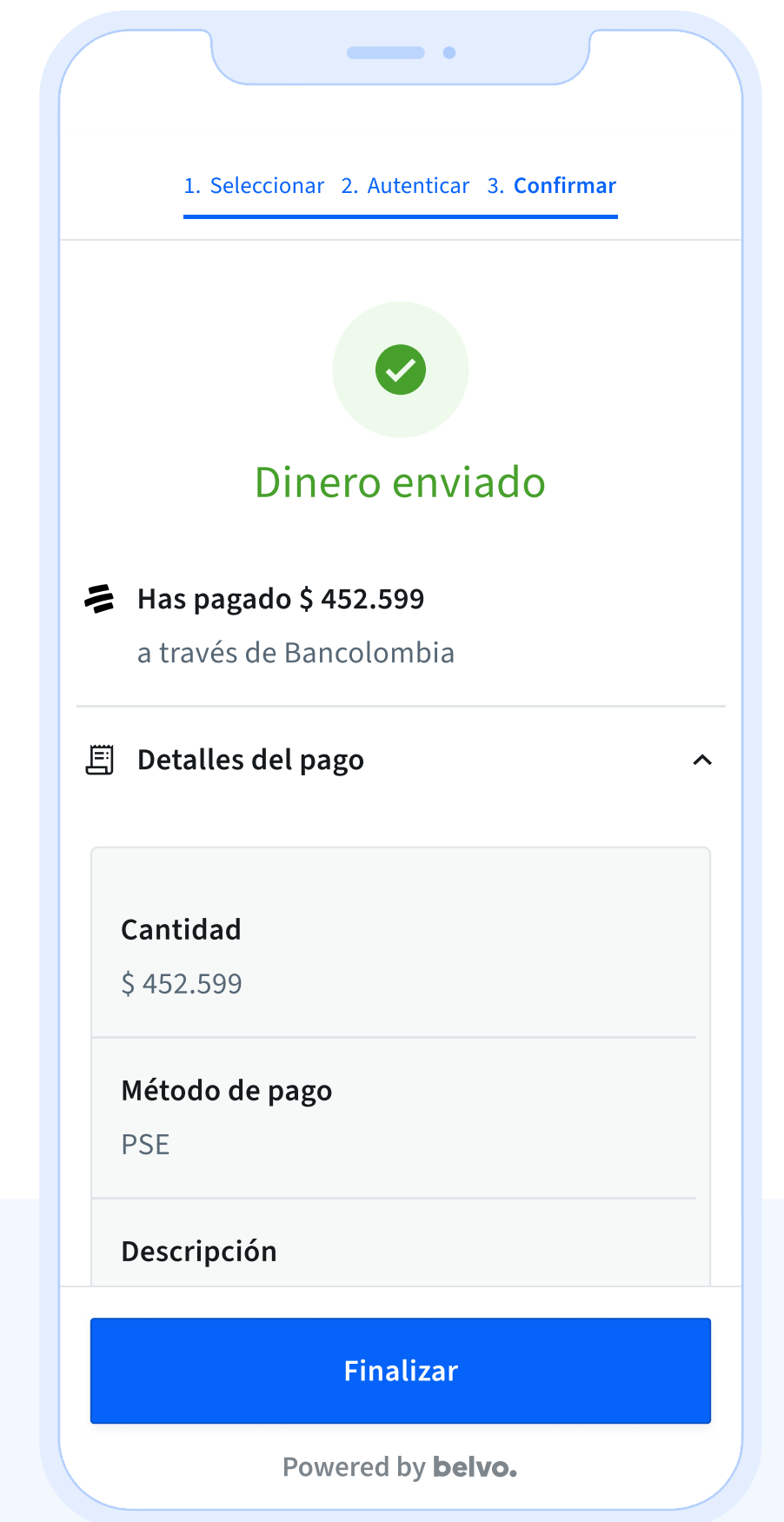
3

Introduce de forma segura sus credenciales bancarias para conectar su cuenta.



4

Selecciona la cuenta con la que quiere pagar.



✓

Los fondos se abonarán instantáneamente en la cuenta del comerciante.

04

Beneficios

Beneficios de los pagos vía open finance

→ Para los usuarios finales

significa tener una excelente experiencia de pago que es rápida, confiable y familiar, ya que funciona con los pagos seguros en línea que los colombianos ya conocen.

→ Para los comercios

la integración de pagos vía open finance implica tasas de conversión más altas en el proceso de pago, bajos costos, baja fricción, bajo fraude, mejor experiencia de usuario, y amplia cobertura, disponible para todo cliente que tenga una cuenta bancaria.

→ Para los bancos centrales y las autoridades

los pagos vía open finance fomentan la inclusión financiera y la transición de efectivo a pagos digitales.

Mayor visibilidad sobre los pagos digitales

- Normalmente, en los pagos digitales los comerciantes no tienen información de por qué falla el pago y dónde los clientes se quedan atascados durante el flujo de pago.
- Entonces, es muy complicado, casi imposible, que los comerciantes tomen medidas para aumentar la tasa de conversión.
- Con los pagos vía open finance, es posible saber dónde se atascan tus usuarios durante el flujo de pago y dónde se producen errores.
- Esto se traduce en muchos más datos que los comerciantes pueden utilizar para entender el comportamiento de sus usuarios y mejorar su flujo continuamente.

	Con Belvo	Sin Belvo
Saber que un pago ha fallado	✓	✓
Saber que en qué paso se paró el usuario	✓	✗
Saber si el usuario puso correctamente su token	✓	✗
Saber si el usuario ha introducido las credenciales correctas	✓	✗
Saber si el usuario ha confirmado los datos de pago	✓	✗
Saber cuánto tiempo tardó el usuario de un paso al otro	✓	✗
Experiencia dentro de la aplicación y sin redireccionamiento	✓	✗

1 Pagos vía open finance vs. otras vías de pago digital

Los pagos habilitados por open finance aportan lo mejor de métodos como pagos seguros en línea, como la instantaneidad de la transferencia y el bajo costo, y potencian aún más el modelo gracias a dos factores principales: **la seguridad y un flujo optimizado.**

Con open finance, el flujo del usuario se puede reducir a tan sólo cuatro pasos: el usuario podrá autenticarse en su banco directamente desde la plataforma del comerciante y confirmará el pago sin necesidad de salir de la aplicación.

Además, la autenticación bancaria directa y automatizada desde el entorno del comercio **refuerza la seguridad de la experiencia**, reduciendo los riesgos, por ejemplo, de ser dirigido a un sitio fraudulento que solicita sus credenciales en esquemas de phishing.

2



Pagos vía open finance vs. QR

El uso de pagos mediante QR está creciendo en Colombia, sin embargo, la experiencia de usuario de este método es una de sus principales desventajas. A día de hoy, **no existe una estandarización de la interfaz** para realizar pagos por esta vía entre las distintas instituciones financieras.

Al contar con distintas interfaces, **con diferentes requisitos y pasos que difieren entre una entidad bancaria y otra**, los usuarios tienen más dificultades para habituarse a este método de pago e incorporarlo en su rutina diaria.

Frente a esto, los pagos mediante open finance ofrecen una experiencia de uso estandarizado, independientemente del banco con el que el usuario desee completar el pago.

3 Pagos vía open finance vs. tarjetas de crédito

Los pagos con tarjeta de crédito tienen desventajas tanto para el consumidor como para el minorista en dos niveles principales: seguridad y costos.

El fraude con tarjeta de crédito es el tipo más común de fraude en Colombia, [según un informe de Transunion](#) y creció en un 76% entre 2019 y 2022, debido al aumento de la actividad digital en el país. Para las instituciones financieras y los comercios, esta tendencia representa pérdidas financieras significativas: se estima que por cada fraude financiero, las empresas en Latinoamérica pierden 3.86 veces el valor de lo que se robó.

Frente a esto, los pagos vía open finance presentan una clara ventaja al **requerir a los usuarios que realicen el proceso de doble autenticación** en el mismo momento de realizar el pago, lo que reduce el riesgo de fraude.

Además, la tarjeta de crédito representa una desventaja en costos, empezando por las tarifas administrativas: las ventas con tarjetas de crédito y débito generan **tarifas administrativas entre el 2% y el 3.5% en promedio**, siendo más altas para las tarjetas de crédito. Además, existe el costo operativo de la máquina en el caso del comercio físico.

Adicionalmente, los pagos vía open finance otorgan mayor control a los usuarios a la hora de **registrar sus datos para pagos recurrentes** por este método, algo que raramente permiten las integraciones de pago por tarjeta.



05

¿Quiénes pueden beneficiarse de los pagos vía open finance?

¿Quiénes pueden beneficiarse de los pagos vía open finance?

El nuevo método de pago puede beneficiar a cualquier industria que esté buscando formas de aumentar la conversión y reducir la fricción en ciertos puntos del recorrido del cliente a la hora de completar sus pagos (como las plataformas de

comercio electrónico), así como para abrir nuevas cuentas (neobancos o billeteras) y para el fondeo de cuentas recién abiertas de manera segura y sencilla. Algunos ejemplos incluyen:

→ Plataformas de comercio electrónico

→ Plataformas de viaje

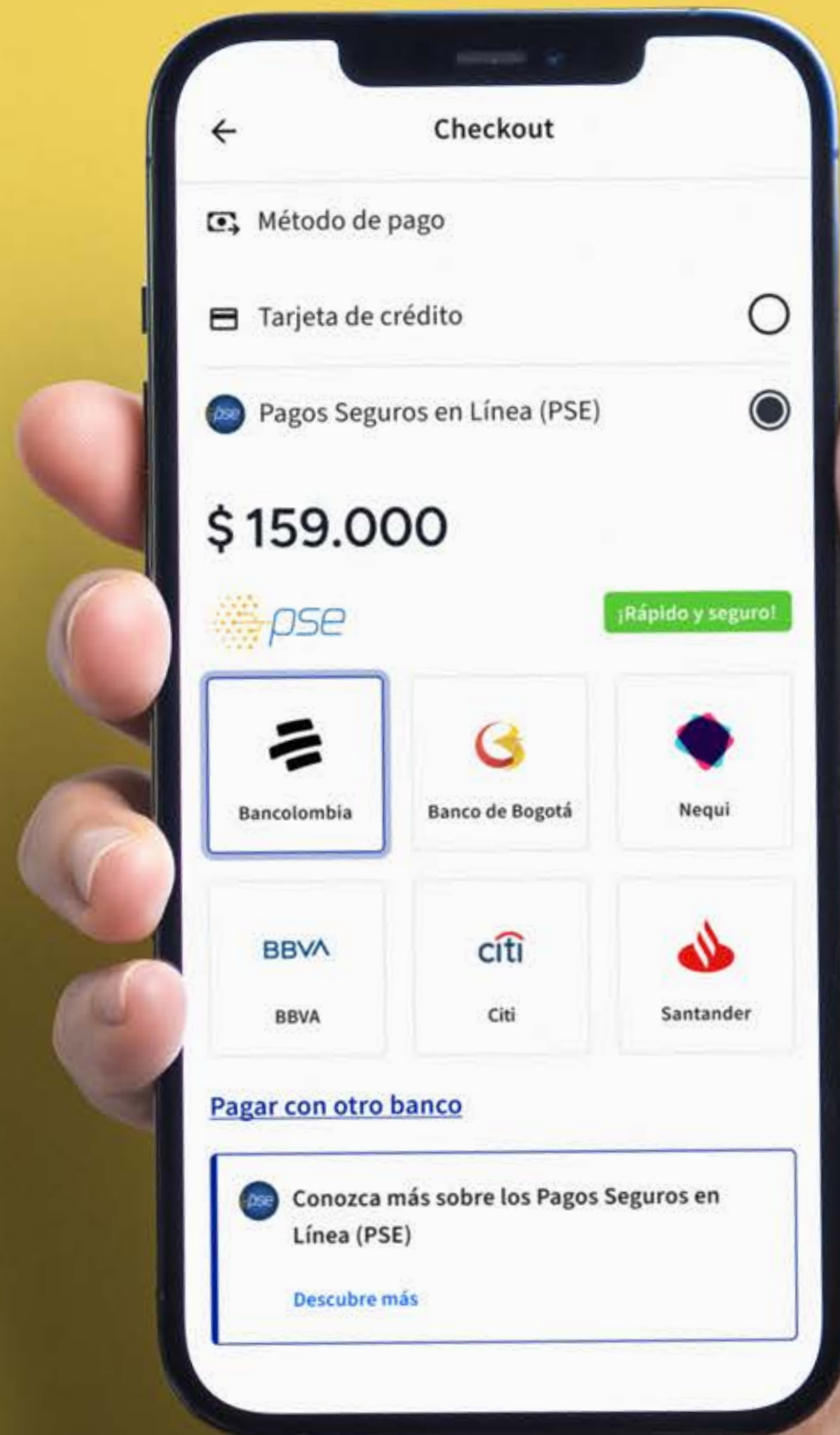
→ Billeteras y billeteras de criptomonedas

→ Prestamistas

→ Neobancos

→ Plataformas fintech (préstamos, proptech y otros)

→ Plataformas de juegos



06

Casos de uso

Pagos en e-commerce con open finance

Uno de los casos de uso más comunes de los pagos vía open finance es **mejorar la experiencia de uso en los pagos en línea de plataformas de comercio electrónico**.

El panorama del comercio electrónico en Latinoamérica está en auge, presentando un enorme potencial de crecimiento.

Sin embargo, un desafío persistente que enfrentan los comercios en línea en la región es optimizar las tasas de conversión en la etapa de pago. Considerando **las altas tasas de abandono en el proceso de pago en Colombia, que pueden llegar hasta el 85%**, el impacto de las soluciones de open finance se vuelve aún más significativo.

La investigación en Belvo ha demostrado que **los pagos mediante open finance pueden generar una reducción de hasta el 20% en las tasas de abandono** de carritos de compra. Este impulso sustancial se atribuye a varios factores clave:



Mayor confianza

Las soluciones de open finance brindan a los clientes una sensación de familiaridad y confianza. Al utilizar la infraestructura bancaria segura a la que ya están acostumbrados, los clientes se sienten seguros al completar sus transacciones, lo que resulta en tasas de conversión más altas.



Proceso de pago simplificado

El open finance optimiza el proceso de pago, elimina la fricción y reduce la posibilidad de abandonos en el proceso de pago.



Mayor alcance

El open finance permite a las empresas de comercio electrónico integrar un método de pago que puede utilizar cualquier usuario que cuente con una cuenta bancaria, ampliando su base de clientes potenciales.



Mayor conveniencia

Las soluciones de open finance ofrecen a los clientes una mayor comodidad al eliminar la necesidad de ingresar manualmente información de pago repetidas veces para los pagos recurrentes.

Fondeo de cuentas en billeteras

Lograr que los usuarios realicen el primer pago en una billetera virtual o en un neobanco **es el primer reto al que se enfrentan estas empresas** para lograr impulsar el uso de sus plataformas. La necesidad de introducir múltiples datos en largos formularios o una experiencia poco fluida a la hora de finalizar el pago puede ser motivo suficiente para que los usuarios no lleguen a completar este primer paso en su camino para convertirse en usuarios activos.

Los pagos mediante open finance ofrecen una vía para superar estos retos gracias a una experiencia optimizada, en la que los usuarios pueden **validar el pago directamente desde sus cuentas bancarias** en pocos pasos. Además, a esto se suma la facilidad que supone la posibilidad de guardar sus datos para realizar pagos recurrentes con gran facilidad.

El uso de esto no sólo facilita a los usuarios la recarga de su billetera sin salir de la aplicación, sino que también mejora la experiencia del usuario en su conjunto y aumenta el uso y saldo medio de sus cuentas sin necesidad de asumir comisiones adicionales. Algunos de los beneficios de este caso de uso son:



Sencillez en el proceso de pago

Los usuarios pueden completar la recarga de sus billeteras con pocos pasos, eliminando la necesidad de rellenar extensos formularios.



Validación segura y directa

Los pagos vía open finance permiten la validación directa desde las cuentas bancarias, asegurando la seguridad de las transacciones y reduciendo los riesgos de errores.



Facilidad en pagos recurrentes

La opción de guardar datos facilita la realización de pagos recurrentes, agilizando futuras transacciones.



Experiencia del usuario mejorada

La eliminación de obstáculos en el proceso de pago mejora la satisfacción general del usuario, aumentando la probabilidad de que se conviertan en usuarios activos.



Aumento del saldo promedio

La comodidad y fluidez en el proceso de recarga pueden llevar a un mayor uso de las billeteras y neobancos, contribuyendo a un aumento del saldo promedio en las cuentas de los usuarios.

En conjunto, los **pagos mediante open finance** se presentan como una solución efectiva para incentivar la adopción inicial y el uso continuo de billeteras virtuales y neobancos, optimizando la experiencia del usuario.

07

Mejores prácticas para
mejorar la conversión

Mejores prácticas para mejorar la conversión

Adoptar nuevos métodos de pago siempre puede ser un desafío en lo que respecta a generar confianza entre los usuarios finales que encuentran pagos vía open finance por primera vez.

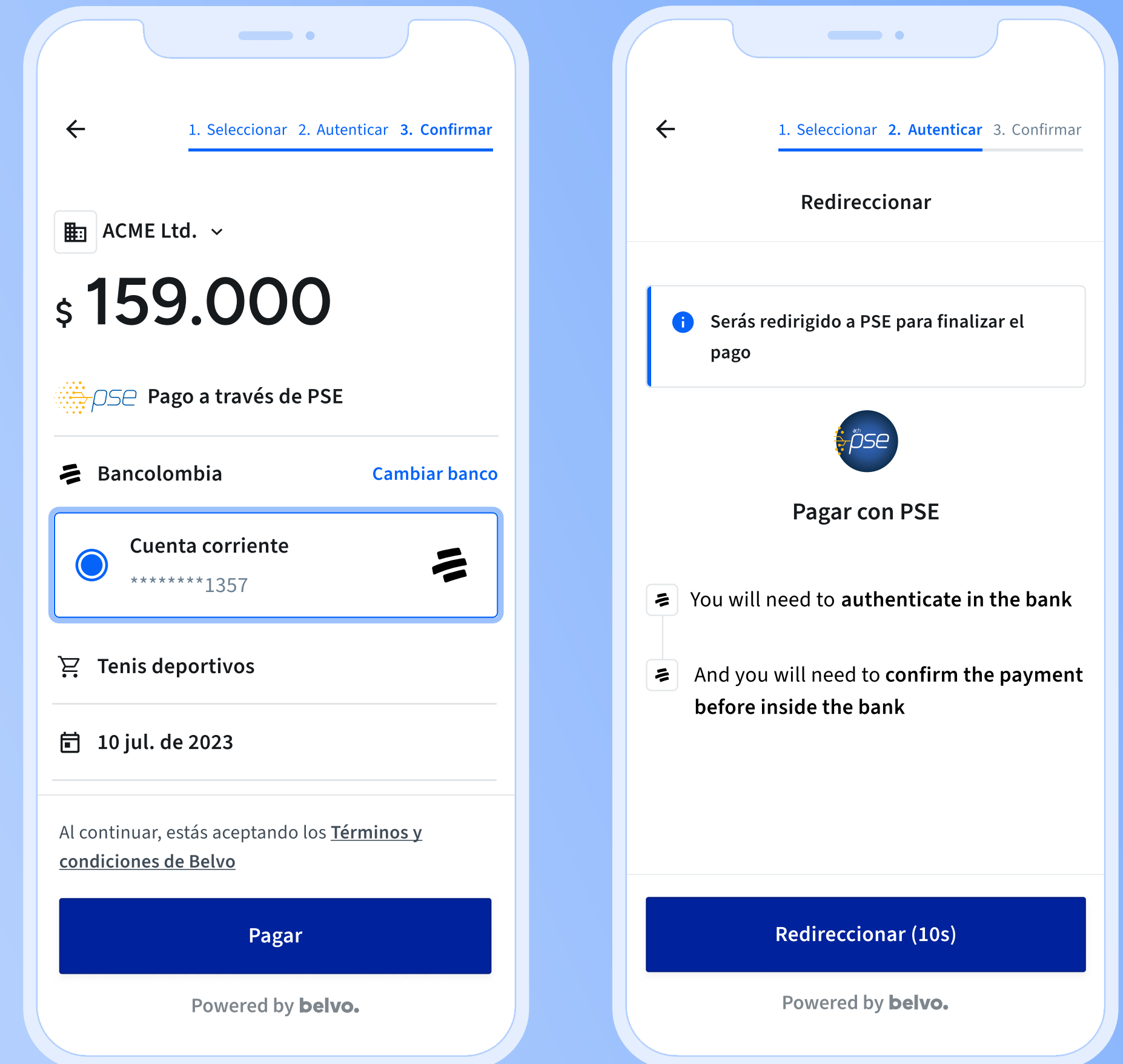
En Belvo, ya estamos trabajando con numerosas plataformas que han integrado con éxito este nuevo método de pago y estas son algunas de las mejores prácticas que hemos encontrado más útiles para obtener las mejores tasas de conversión con open finance y que hemos integrado en nuestro widget de pago.

1 Contexto

La confianza es uno de los aspectos clave que pueden afectar la conversión cuando un cliente está utilizando un nuevo método de pago por primera vez. La mejor manera de combatir esto es **anticipar las necesidades del usuario** brindando una **guía clara** durante todo el proceso.

Es importante que el usuario pueda ver y comprender **todos los detalles relacionados con el pago antes de proceder a confirmarlo**. Estos detalles pueden incluir el monto, la cuenta bancaria desde la cual están pagando, el destinatario y el tiempo de liquidación. Proporcionar toda esta información de manera oportuna puede ayudar a generar confianza y reducir las tasas de abandono.

Revelar los detalles del pago como primer paso puede ayudar a aprovechar la comprensión de los próximos pasos inmediatos. Por ejemplo, en el caso específico de pagos seguros en línea vía open finance, hay espacio para trabajar y educar sobre cómo funciona este nuevo método de pago.



2 Seguridad

También es fundamental **comunicar a sus clientes que este método de pago es seguro**. Destaque las sólidas medidas de seguridad implementadas, como el cifrado y el proceso de autenticación a través del banco, que protegen la información bancaria confidencial. Muestre símbolos y distintivos de confianza para infundir aún más confianza en los clientes, asegurándoles que sus datos financieros están en manos confiables.

Algunos elementos que se pueden aprovechar al describir la seguridad del proceso incluyen:

1. Toda la información ingresada en el flujo siempre está cifrada.
2. El proceso de pago está protegido por la autenticación a través del banco del usuario.

3 Educación y beneficios

Muchos clientes pueden no estar familiarizados con los pagos seguros en línea vía open finance y el concepto de banca abierta. Al **educar proactivamente a los usuarios, puede cerrar esta brecha de conocimiento y ayudar a que los clientes se sientan más cómodos y seguros** al utilizar este método de pago.

Proporcionar **explicaciones claras y concisas** de cómo funcionan los pagos vía open finance, **los beneficios que ofrecen y las medidas de seguridad** implementadas infunde confianza y familiaridad, aumentando la probabilidad de conversión.

Además, las marcas que incorporan este nuevo método de pago pueden ofrecer ventajas adicionales que fomenten la adopción, como descuentos, entrega más rápida de servicios y promociones. Esto puede alentar a los usuarios a utilizar el método de pago por primera vez para comprender sus beneficios y garantizar su retención.



08

Glosario

Glosario

Finanzas abiertas (open finance)

Se refiere a un ecosistema que proporciona APIs reguladas para que los bancos, las instituciones financieras y de pago intercambien los datos financieros de sus clientes, así como inicien pagos a través de APIs seguras, permitiendo nuevos servicios y productos financieros.

En algunos mercados, este modelo ha sido hecho obligatorio para los bancos por los reguladores, mientras que en otros sigue siendo voluntario y está siendo desarrollado por el mercado con el apoyo de proveedores de APIs de finanzas abiertas.

La diferencia entre banca abierta (open banking) y finanzas abiertas (open finance) radica en que esta última abarca el intercambio de una variedad más amplia de información financiera (por ejemplo, datos fiscales, datos de inversiones, datos de empleo, etc.), mientras que la banca abierta se limita a los datos bancarios.

Pagos vía open finance

Este concepto se refiere a cualquier tipo de pagos que se facilitan a través de los modelos de banca abierta o finanzas abiertas, donde los bancos e instituciones financieras permiten a terceros habilitar el movimiento de dinero en nombre de sus clientes a través de APIs seguras, siempre con el permiso del pagador.

'Pay by bank'

'Pay by bank' se ha adoptado ampliamente como el nombre comercial o dirigido al usuario para los pagos de finanzas abiertas donde los clientes pagan directamente a través de su cuenta bancaria, sin necesidad de una tarjeta de crédito o débito.

Pago de cuenta a cuenta

Los pagos de cuenta a cuenta (A2A) se refieren a toda la categoría de pagos que se realizan desde la cuenta bancaria del remitente a la cuenta bancaria del destinatario, sin intermediarios.

Las transferencias bancarias tradicionales son un ejemplo de un pago A2A. Sin embargo, ahora están ganando más popularidad gracias a las APIs de banca abierta y finanzas abiertas, ya que estos modelos han facilitado el acceso a los pagos A2A.

La diferencia ahora es que gracias a las APIs de banca abierta y finanzas abiertas, se pueden iniciar transferencias bancarias directamente a través de plataformas de terceros, como un comercio electrónico, lo que simplifica el proceso, lo hace más conveniente y elimina la necesidad de intermediarios que podrían agregar costos a la transacción.

Pagos Seguros en Línea (PSE)

Un sistema de pago en Colombia desarrollado por ACH que permite a los usuarios realizar pagos en línea directamente desde sus cuentas bancarias, se puede considerar un pago cuenta a cuenta (A2A).

Pix

Un sistema de pago en tiempo real y A2A introducido en Brasil en 2020, que se ha convertido en el método de pago más utilizado en el país. Permite a los usuarios realizar pagos instantáneos directamente desde sus cuentas bancarias.

Widget de pago

Un elemento de interfaz gráfica de usuario o herramienta que se integra en un sitio web o aplicación para facilitar y mostrar el proceso de pago. En el contexto de los métodos de pago a través de open finance, se referiría a la interfaz personalizada a través de la cual los usuarios pueden completar pagos desde sus cuentas bancarias.

API (Interfaz de Programación de Aplicaciones)

Una API es un conjunto de reglas y protocolos que permiten que diferentes aplicaciones de software se comuniquen e interactúen entre sí. Define los métodos, formatos de datos y convenciones que permiten la integración y la interacción sin problemas entre diversos componentes de software.

API de pago

Una API de pago es un tipo específico de API que permite la integración de la funcionalidad de pago en aplicaciones de software. Proporciona a los desarrolladores un conjunto de interfaces y herramientas de programación para interactuar con procesadores de pagos, instituciones financieras y otros servicios relacionados.



Sobre Belvo

Belvo es la plataforma líder de Open Finance en Latinoamérica, fundada en mayo de 2019 por Pablo Viguera y Oriol Tintoré. La compañía permite a las fintechs e instituciones financieras innovadoras acceder y procesar datos financieros, así como iniciar pagos desde las cuentas de sus usuarios, con el objetivo de impulsar productos más modernos, accesibles e inclusivos.

Belvo actualmente provee conexiones con más de 60 instituciones financieras a través de su API en México, Brasil y Colombia y ya

trabaja con más de 150 clientes, incluyendo algunas de las principales empresas financieras de mayor crecimiento de la región en todos los verticales, como neobancos, proveedores de crédito y herramientas de gestión de finanzas personales.

La compañía está respaldada por algunos de los principales fondos de capital riesgo a nivel global, incluidos Kaszek, Founders Fund, Future Positive, Visa y Citi Ventures, y ha recibido un total de 56 millones de dólares en inversión hasta la fecha.

[Conoce más sobre Belvo](#)

belvo.com

[Linkedin](#)

[Instagram](#)

belvo.

¿Quieres incrementar
tus ventas y tasas de
conversión con un nuevo
método de pago?

Habla con nosotros

belvo.com