

Caso de estudio

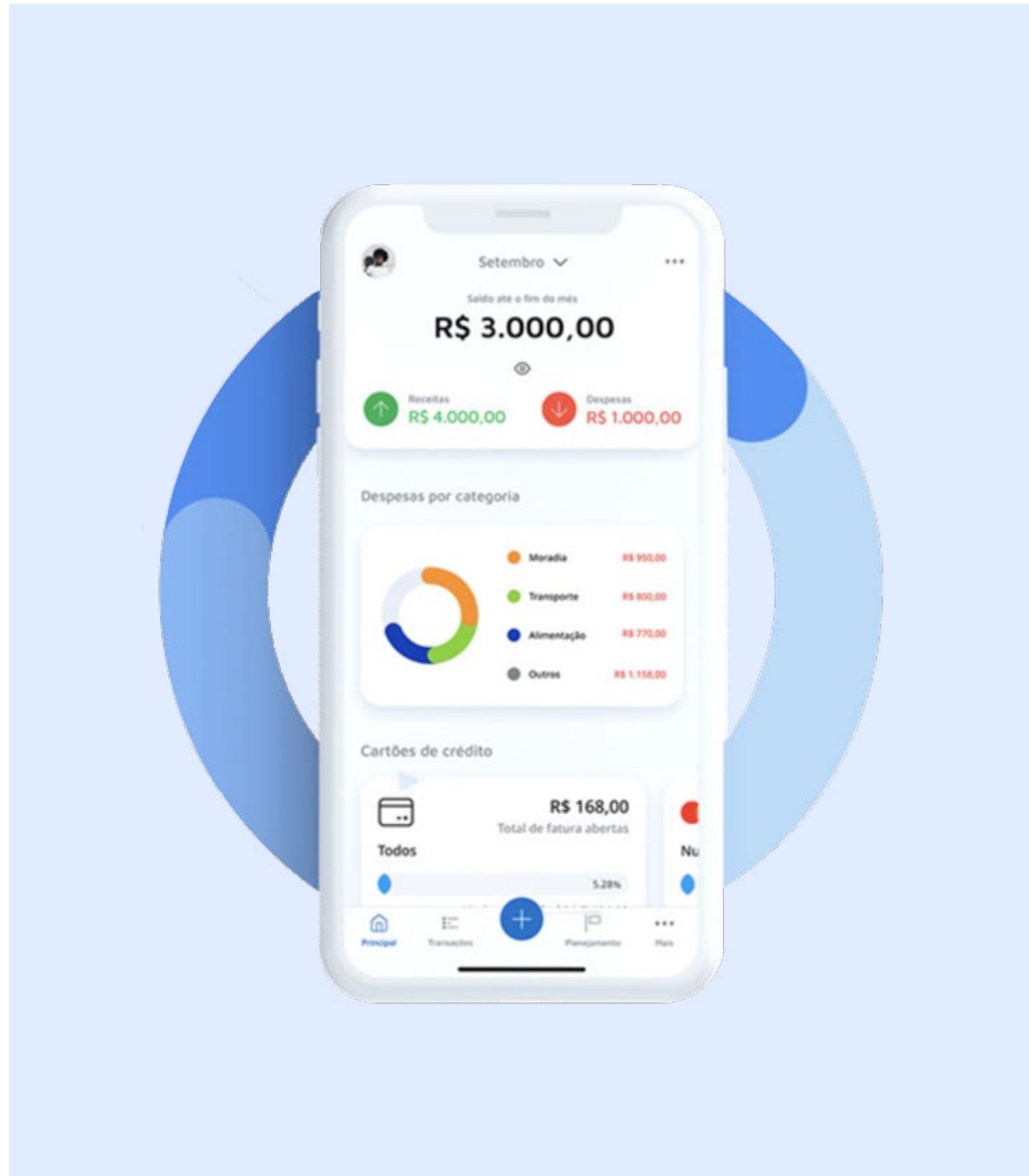


belvo.

CASO DE ESTUDIO: MOBILLS

Ayudando a los brasileños a controlar sus gastos con la tarjeta de crédito





Sobre Mobills

Servicio: Aplicación de control financiero

Sitio: <https://www.mobillsapp.com/>

Región: Brasil

Producto Belvo utilizado: Agregación de datos bancarios

Mobills es una aplicación de finanzas personales que **permite a los usuarios planificar y tener el control de sus finanzas**. A través de la aplicación, los usuarios pueden gestionar su dinero, crear presupuestos, hacer un seguimiento de los gastos de su cuenta corriente y de su tarjeta de crédito, todo en un solo lugar.

Además de proporcionar una visión categorizada de los gastos, Mobills también ayuda a los usuarios a comprender el futuro próximo de su situación financiera mediante el aprendizaje automático. A partir de ahí, es posible establecer objetivos en la app y activar notificaciones para que te recuerden que debes ahorrar cuando el límite de gasto esté a punto de alcanzarse.

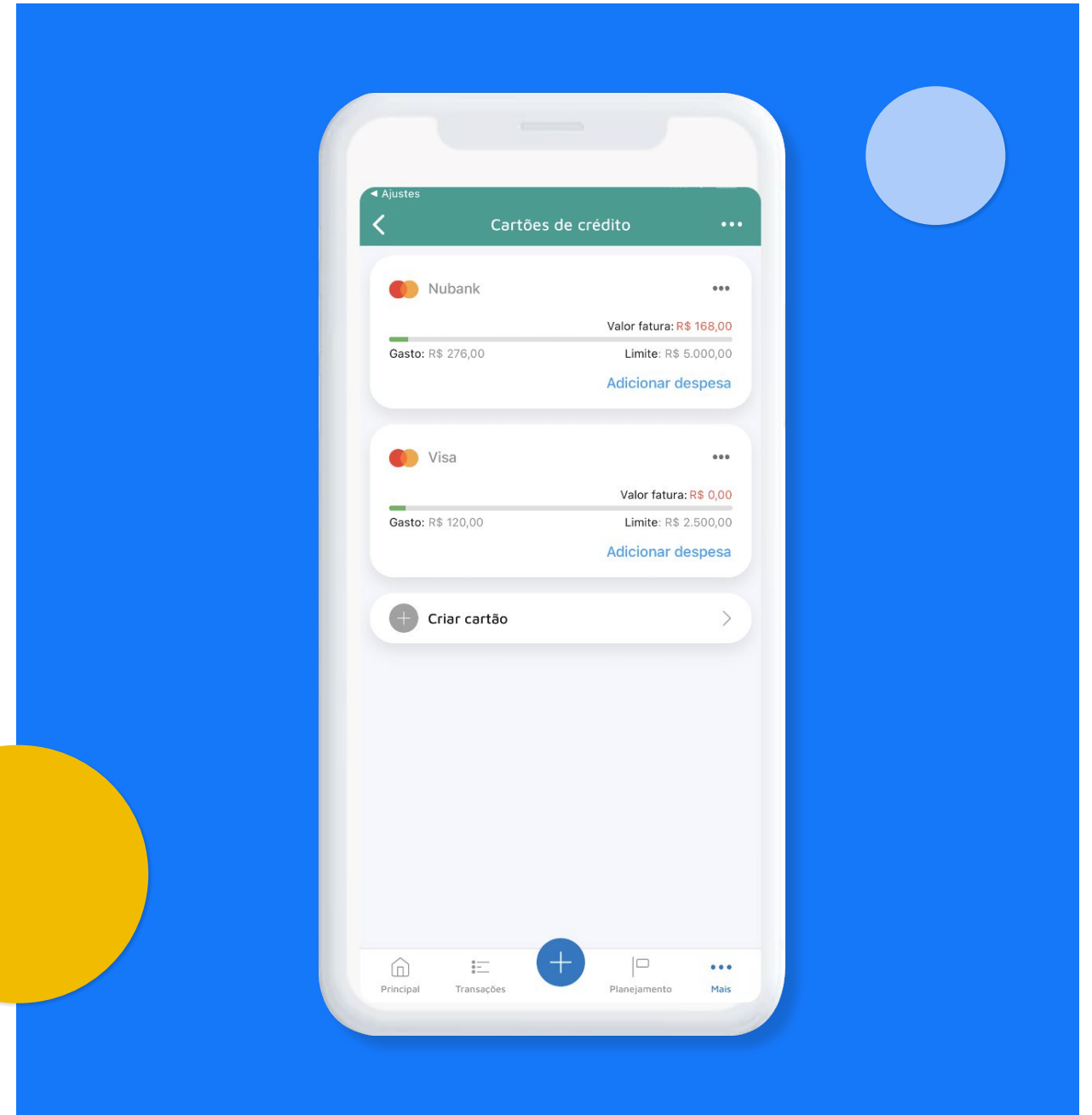
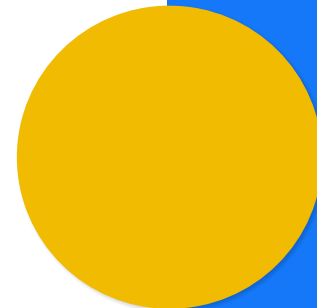
La plataforma de finanzas personales se lanzó en 2014 y ya **ha ayudado a más de 8 millones de personas** a hacer de la gestión financiera un hábito cotidiano y agradable.

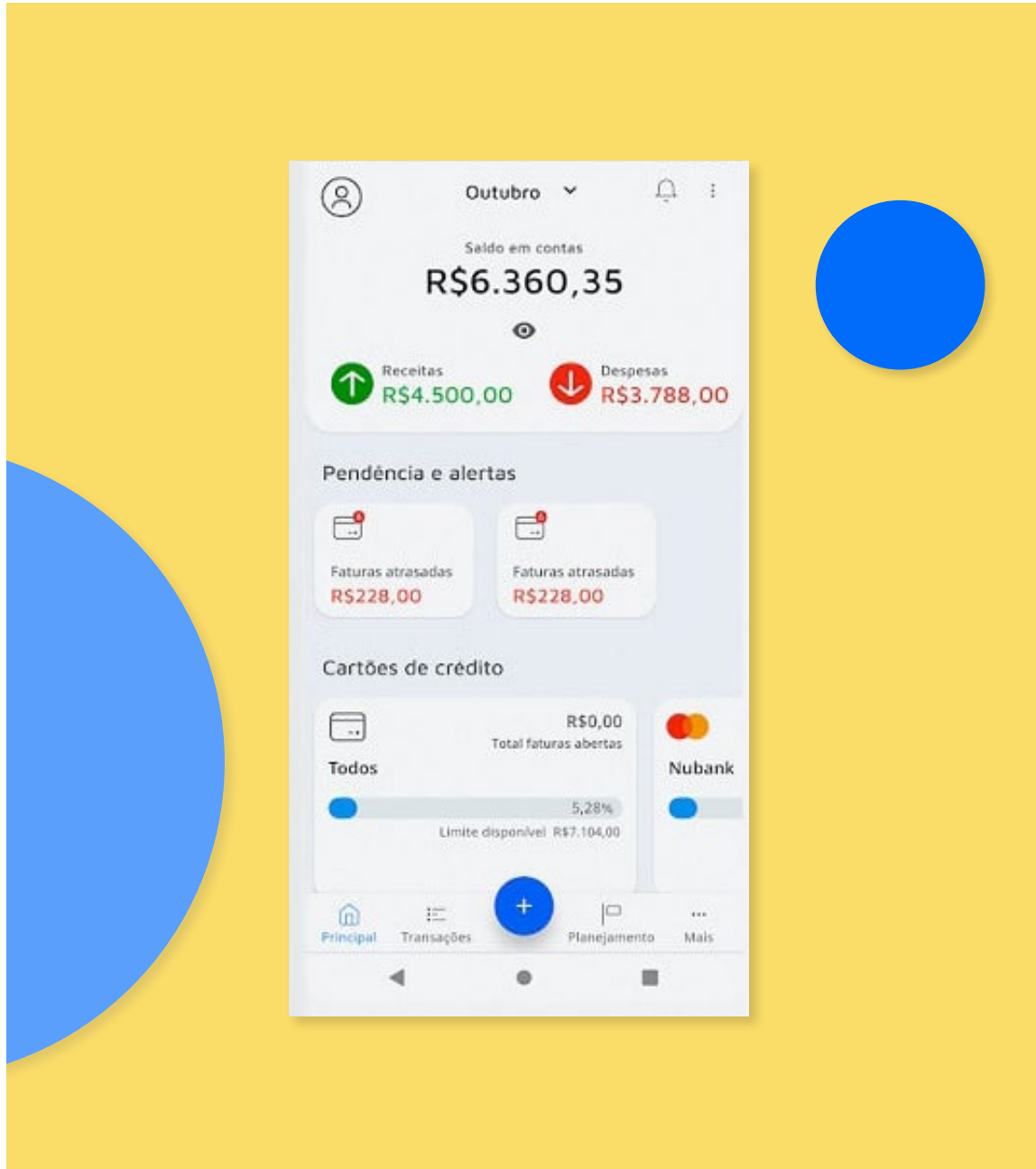
El desafío

Para que una aplicación de gestión financiera cumpla su objetivo, al menos una cosa es esencial: **obtener datos transaccionales de los usuarios**. Mobills ya podía recolectar esta información manualmente. Pero registrar todos los gastos es un proceso laborioso y que requiere mucho tiempo, especialmente cuando se trata de tarjetas de crédito.

Sin embargo, más que automatizar el proceso, necesitaban una categorización fiable de los datos. Necesitaban descripciones estandarizadas de cada transacción, listas para ser mostradas en tiempo real al usuario, para luego poder ofrecer consejos personalizados según patrones de consumo específicos.

Dado que la mayoría de los bancos todavía no clasifican las transacciones y, cuando lo hacen, suelen carecer de asertividad, convertir los datos brutos en información de alto valor añadido se convirtió en un reto para Mobills.





La solución

Mobills vio en el Open Banking la solución a estos problemas, y ahora confía en Belvo, la plataforma de APIs de Open Finance líder en Latinoamérica, para ayudar a automatizar el intercambio de información financiera de sus usuarios.

La solución de agregación y enriquecimiento de datos bancarios de Belvo proporciona a Mobills un registro en tiempo real de la actividad de los usuarios y una clara categorización de cada transacción. De esta forma, Mobills puede dedicar sus recursos a agilizar los procesos internos y centrarse en la inteligencia que proporcionan estos datos para ofrecer información aún más relevante a sus usuarios.

Con una sencilla interfaz dentro del entorno de Mobills, las APIs de Belvo permiten a los usuarios compartir los datos que deseen brindando acceso (en modo de sólo lectura), y sincronizar sus cuentas en cuestión de segundos de forma totalmente segura, sin salir de la app de Mobills en ningún momento.

Una vez conectado a las cuentas de los usuarios, Belvo añade capas adicionales de inteligencia para enriquecer los datos, haciendo que las transacciones sean más claras y estén listas para ser enviadas a los usuarios de Mobills.

“

Belvo nos ayuda a agilizar el proceso de recolección de datos y nos da más tiempo para prestar más atención al análisis de esa información y así ofrecer mejores perspectivas a nuestros usuarios. Somos capaces de mostrar transacciones categorizadas en el momento en que la plataforma tiene acceso a las cuentas

Rodrigo Matihara, CTO de Mobills

Lo mejor de la plataforma



Seguridad

Belvo cuenta con una plataforma robusta basada en los protocolos de seguridad más exigentes.



Documentación técnica

El [Developer Hub](#) reúne toda la información técnica necesaria para implementar las APIs de Open Finance en la empresa.



Soporte técnico

Respuesta inmediata del equipo de Belvo.

Highlights del producto



Obtención de un nuevo perfil de usuario

la automatización de la recolección de datos permite a las aplicaciones llegar a un nuevo perfil de usuario y hacer crecer su base de clientes.



Mejora de la eficacia de los procesos

al recibir los datos categorizados, la empresa puede centrarse en ofrecer una visión más asertiva a los clientes.



Mejora de la satisfacción del cliente

los clientes pueden ver sus transacciones en tiempo real, prever los presupuestos más fácilmente y dedicar menos tiempo a cargar los gastos.

¿Tú también quieres brindar más y mejores créditos para tus clientes?

Escríbenos y te ayudaremos a lograrlo.

hello@belvo.com

